

				50%	فکس انٹرسٹ	
				\$10 000	سرمایہ کاری کی رقم	
				04	راغب کردہ صارفین کی سرمایہ کاری کی رقم حاصل ضرب	
				0,2	راغب کردہ صارفین کے تجارتی حجم کا حاصل ضرب	
حقیقی نفع	دورانیہ کے اختتام پر رقم	نفع کی فیصد	نفع کی رقم	نفع کے بعد کی رقم	راغب کردہ سرمایہ کاری ڈالروں میں	راغب کردہ صارف کے تجارتی لین دین کا مطلوبہ حجم
-100%	\$0,00	150%	\$15 000	\$15 000,00	\$60 000	\$3 000
-50%	\$5 000,00	100%	\$10 000	\$15 000,00	\$40 000	\$2 000
-25%	\$7 500,00	75%	\$7 500	\$15 000,00	\$30 000	\$1 500
0%	\$10 000,00	50%	\$5 000	\$15 000,00	\$20 000	\$1 000
10%	\$11 000,00	40%	\$4 000	\$15 000,00	\$16 000	\$800
25%	\$12 500,00	25%	\$2 500	\$15 000,00	\$10 000	\$500
40%	\$14 000,00	10%	\$1 000	\$15 000,00	\$4 000	\$200
50%	\$15 000,00	0%	\$0	\$15 000,00	\$0	\$0
100%	\$20 000,00	0	\$0	\$20 000,00	\$0	\$0
200%	\$100,00	0	\$0	\$100,00	\$0	\$0
300%	\$40 000,00	0	\$0	\$40 000,00	\$0	\$0
500%	\$60 000,00	0	\$0	\$60 000,00	\$0	\$0
600%	\$70 000,00	0	\$0	\$70 000,00	\$0	\$0
1000%	\$110 000,00	0	\$0	\$110 000,00	\$0	0

				50%	فکس انٹرسٹ	
				\$50 000	سرمایہ کاری کی رقم	
				04	راغب کردہ صارفین کی سرمایہ کاری کی رقم حاصل ضرب	
				0,2	راغب کردہ صارفین کے تجارتی حجم کا حاصل ضرب	
حقیقی نفع	دورانیہ کے اختتام پر رقم	نفع کی فیصد	نفع کی رقم	نفع کے بعد کی رقم	راغب کردہ سرمایہ کاری ڈالروں میں	راغب کردہ صارف کے تجارتی لین دین کا مطلوبہ حجم
-100%	\$0,00	150%	\$75 000	\$75 000,00	\$300 000	\$15 000
-50%	\$25 000,00	100%	\$50 000	\$75 000,00	\$200 000	\$10 000
-25%	\$37 500,00	75%	\$37 500	\$75 000,00	\$150 000	\$7 500
0%	\$50 000,00	50%	\$25 000	\$75 000,00	\$100 000	\$5 000
10%	\$55 000,00	40%	\$20 000	\$75 000,00	\$80 000	\$4 000
25%	\$62 500,00	25%	\$12 500	\$75 000,00	\$50 000	\$2 500
40%	\$70 000,00	10%	\$5 000	\$75 000,00	\$20 000	\$1 000
50%	\$75 000,00	0%	\$0	\$75 000,00	\$0	\$0
100%	\$100 000,00	0	\$0	\$100 000,00	\$0	\$0
200%	\$100,00	0	\$0	\$100,00	\$0	\$0
300%	\$200 000,00	0	\$0	\$200 000,00	\$0	\$0
500%	\$300 000,00	0	\$0	\$300 000,00	\$0	\$0
600%	\$350 000,00	0	\$0	\$350 000,00	\$0	\$0
1000%	\$550 000,00	0	\$0	\$550 000,00	\$0	0